



De la mano de 'Potencia', 52 ecosistemas digitales en el país fortalecerán sus procesos económicos y productivos con tecnología

- *En los ecosistemas digitales convergen actores regionales de los diferentes sectores, en dinámicas de colaboración, para mejorar la competitividad económica y social.*
- *420 actores de todo el país participaron activamente en la identificación de 52 ecosistemas digitales que favorecerán el desarrollo de los territorios.*
- *Durante los meses siguientes, los actores de los 52 ecosistemas regionales del país diseñarán su propia estrategia de consolidación y sostenibilidad, con su hoja de ruta para el año siguiente, a fin de favorecer el desarrollo de los territorios.*

Bogotá, septiembre de 2024. El Ministerio TIC, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia, articularon a 420 actores de gobierno, empresas, emprendimientos / startups, economía popular, academia, comunidades, entre otros, para escucharlos e identificar los 52 ecosistemas digitales y las acciones para mejorar la competitividad de sectores productivos o sociales en todos los territorios del país.

Tras estas sesiones de trabajo (conversaciones, espacios de cocreación y de escucha activa), destinadas a realizar este diagnóstico de percepción, fue posible identificar 12 arenas tecnológicas o sectores económicos que serán potenciados con tecnología: creatividad, turismo, salud, agro, energía, comercio, construcción, alimentos, rural, finanzas, educación y logística.

“Con la estrategia Colombia Potencia Digital, queremos seguir llegando e impactando a todo el territorio. La apuesta del Ministerio TIC para fortalecer las arenas tecnológicas es pionera y tiene por propósito generar capacidades habilitadoras para lograr que más emprendedores digitales surjan de todos los territorios. Seguimos trabajando por nuestro país y por mejorar la calidad de vida de sus habitantes”, precisó el ministro TIC, Mauricio Lizcano (@MauricioLizcano).

Durante los próximos meses, los objetivos de los ecosistemas digitales estarán orientados a promover espacios de articulación de conocimiento, comunicación, fortalecimiento, proyección y construcción colectiva y, construir el plan de trabajo para el resto del semestre y la hoja de ruta a ejecutar durante el 2025; a través de talleres y espacios de prospectiva.

En las conversaciones que se llevaron a cabo en los 32 departamentos del país, participaron 420 actores de diferentes partes del país: 126 de academia; 118, entidades públicas; 99, empresas y emprendimientos; 32, intergremiales; 11, sociedad civil y 34, otros sectores.



En los ecosistemas digitales convergen actores regionales de los diferentes sectores, en dinámicas de colaboración, para mejorar la competitividad económica y social.

Todas las regiones del país tendrán ecosistemas digitales que serán potenciados. Cada uno de estos se fortalecerá en torno a la arena en la que decidieron concentrar sus esfuerzos. La selección de la arena fue producto del análisis de múltiples variables, como vocación y potencial tecnológico de cada territorio.

Las arenas tecnológicas son entornos colaborativos de un territorio en el cual se identifican, desarrollan y potencian tecnologías digitales para mejorar la productividad, eficiencia, competitividad y transformación digital de un sector productivo o social. Para este caso, se tiene como propósito potenciar los sectores de turismo, agro, educación, industrias creativas y salud, especialmente.

Al respecto, Hernán Ceballos Gacharná, gerente general de iNNpulsa Colombia, expresó: *“Estas arenas tecnológicas se identificaron a partir de las múltiples voces de los territorios. Potencia Digital tiene como propósito llegar a todo el país, reconociendo las particularidades, vocaciones y potencialidades de cada territorio y el perfil de los actores a impactar. Estamos seguros de que esta estrategia marcará la diferencia para la reducción de brechas y crecimiento del país”*.

El Ministerio TIC trazó la estrategia Colombia Potencia Digital, y a través de su pilar de Ecosistemas de Innovación, los territorios del país y sus ciudadanos tendrán un mayor nivel de apropiación de tecnologías, para fortalecer la economía y trazar acciones que consoliden la innovación digital en el país.