

El Minculturas, CoCrea y Eurocámaras Colombia promueven la inversión empresarial en las culturas, las artes y los saberes

TOMADO DE: <https://www.mincultura.gov.co/noticias/Paginas/el-minculturas-cocrea-y-eurocamaras-colombia-promueven-la-inversion-empresarial-en-las-culturas-las-artes-y-los-saberes.aspx>

En el encuentro también se expusieron las seis líneas estratégicas de la cartera de cultura: Formación Artística y cultural; Infraestructuras culturales para la vida; Economía Popular; Memoria, saberes y territorios; Cultura de paz y Colombia en el mundo.

12-09-2024

El encuentro contó con la presencia de cerca de 50 directores ejecutivos de empresas afiliadas a las siete Cámaras de Comercio Europeas con presencia en el país.

- *El Ministerio de las Culturas junto con CoCrea presentaron a cerca de 50 directores ejecutivos de empresas afiliadas a las siete Cámaras de Comercio Europeas con presencia en el país, su mecanismo de incentivo tributario para la financiación de proyectos culturales y empresas interesadas en invertir en cultura.*
- *Esta iniciativa se realizó en el marco de los CEO Round Table de Eurocámaras y de la estrategia #ColombiaEnElMundo del Minculturas que busca generar alianzas estratégicas para fortalecer técnica y económicamente los proyectos del sector cultural colombiano.*

Bogotá, 12 de septiembre de 2024 (@mincultura) #ColombiaEnElMundo. Con el objetivo de promover la inversión empresarial en proyectos culturales, artísticos y creativos, la **Asociación de Cámaras de Industria y Comercio de la Unión Europea (Eurocámaras Colombia)**, el **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** a través de su **Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales** y la **Corporación Colombia Crea Talento** organizaron un encuentro con directores ejecutivos -CEO Round Table-, en las instalaciones de la Cámara de Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia). Este evento reunió a cerca de 50 directores ejecutivos (CEOs) de empresas afiliadas a las siete cámaras de comercio europeas presentes en el país.

La jornada comenzó con una emotiva presentación a cargo del **violinista colombiano** de la Filarmónica Juvenil, **Carlos Parra**, quien dio la bienvenida a los asistentes con una interpretación musical. Seguidamente, el **CEO de la Cámara de Comercio Colombo-Alemana, Mischa Groh**, inauguró el evento con un discurso de apertura, en el que destacó la importancia de consolidar espacios de colaboración entre el sector privado y las iniciativas públicas para el crecimiento empresarial y cultural del país.

“En nombre de Eurocámaras es un honor darles la más cordial bienvenida al CEO Roundtable que desarrollaremos junto con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Este evento tiene como propósito fortalecer los lazos entre el sector privado y público, impulsando el desarrollo cultural de Colombia (...). Estoy seguro de que este evento será un espacio de diálogo y

colaboración fructífero, donde juntos podremos construir un futuro más próspero y culturalmente diverso para Colombia”, dijo Groh.

A continuación, el **viceministro (e) de los Patrimonios, las Memorias y la Gobernanza Cultural del Minculturas, Alberto Sanabria**, expuso las líneas estratégicas de esta entidad –Educación artística y cultural; Infraestructuras culturales para la vida; Economía Popular; Memoria, saberes y territorios; Cultura de paz y Colombia en el mundo–, subrayando cómo los empresarios pueden incidir de manera significativa en el fortalecimiento de las culturas, las artes y los saberes de Colombia. *“Lanzamos el Plan Nacional de Cultura, la hoja de ruta del sector cultural para los próximos 15 años, que está enfocado en lo biocultural, en la conexión entre la cultura, el territorio y la naturaleza. Ahí están claves centrales para encontrar la paz y construir el tejido social”,* precisó.

Durante su exposición, Sanabria instó a los presentes a participar como actores fundamentales de los aportes y los cambios que se están impulsando en los territorios. *“Invito a los empresarios a que profundicen sobre todas las posibilidades de vinculación en los proyectos del país que hoy existen en el campo colombiano, con los jóvenes urbanos y rurales, con los pueblos indígenas y afro (...) Nuestra Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales está a su disposición para conversar sobre estas iniciativas y posibilidades”.*

Por su parte, **María del Pilar Ordóñez**, directora de **CoCrea**, presentó el mecanismo de incentivo tributario disponible para las empresas interesadas en **invertir en la cultura** y acceder a una deducción del 165% en su declaración de renta. Ordóñez destacó el papel crucial que pueden desempeñar las empresas en este esfuerzo, no solo contribuyendo al enriquecimiento cultural, sino también generando valor económico y reputacional.

El evento cerró con una sesión de diálogo entre los empresarios, quienes exploraron posibles áreas de colaboración con las iniciativas propuestas por el Minculturas y CoCrea en un espacio de networking.

Alexander Von Bila, empresario afiliado a la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, resaltó como balance de la jornada que hay oportunidades interesantes para que el empresariado trabaje en conjunto con el Ministerio desde su línea de responsabilidad social. *“Uno de los proyectos interesantes que vimos es CoCrea no solo por los incentivos tributarios sino también por la posibilidad de participar en proyectos culturales en las regiones donde están las empresas”,* dijo.

Von Bila destacó como otro punto de interés para las Cámaras de Comercio alemana, holandesa y suiza la posibilidad de apoyar con capacitaciones a las festividades culturales que hay a nivel regional en Colombia en temas como el turismo.

Con este evento, Eurocámaras Colombia y el Ministerio de las Culturas reafirman su compromiso como articuladores en la creación de sinergias dentro del sector público y privado.

Por su parte, **Catalina Acero Daza**, mánager de Berlitz Colombia, afirmó que: *“Esta invitación para nosotros ha sido súper interesante porque fue un espacio a través del cual logramos empezar a*

identificar oportunidades en donde Berlitz puede entrar a apoyar el desarrollo cultural de Colombia, que es lo que estamos buscando para tener un impacto en la sociedad”.

Con este evento, **Eurocámaras Colombia y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** reafirman su compromiso como articuladores en la creación de sinergias dentro del sector público y privado, gracias a la promoción y el desarrollo cultural y empresarial sostenible en Colombia.

Más sobre la estrategia #ColombiaEnElMundo

El desarrollo de este encuentro hace parte de la línea estratégica del Minculturas #ColombiaEnElMundo que busca generar alianzas estratégicas para fortalecer técnica y económicamente los proyectos del sector cultural colombiano. Así como para enriquecer y diversificar la agenda de cooperación cultural con otros países y fortalecer los lazos con la diáspora de artistas, gestores culturales, asociaciones y colectivos colombianos en todo el mundo.

Igualmente, a través de iniciativas como el encuentro con Eurocámaras, el Minculturas, a través de su Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales, busca promover alianzas sólidas conectando proyectos culturales con oportunidades empresariales. Así mismo, se busca visibilizar a las empresas los múltiples beneficios que trae invertir en proyectos culturales: cumplir con sus objetivos de responsabilidad social empresarial y obtener beneficios tangibles, como el fortalecimiento de las relaciones con comunidades, puesto que estas iniciativas promueven la inclusión, la creatividad y el desarrollo sostenible, mejorando la reputación corporativa y fomentando el bienestar social y económico.

*La jornada contó con la presentación del **violinista colombiano** de la Filarmónica Juvenil, **Carlos Parra**.*

Para más información sobre las iniciativas de **Eurocámaras Colombia** y de la **AHK Colombia**, comuníquese con la Jefatura de Comunicaciones al +57 3186985915 o con la Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos al +57 3183800644.