



## Ministerio TIC e iNNpulsa Colombia ofrecen talleres gratuitos para potenciar ideas y emprendimientos digitales

- En estos espacios virtuales se trabajará el prototipado y modelo de negocio digital para emprendedores colombianos.
- Los participantes aprenderán a materializar su idea de negocio y conocerán el camino asertivo para tener un producto viable en su respectivo mercado.
- La oferta de los talleres se publicará de manera recurrente en [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co). Igualmente, se habilitó el correo electrónico [info@innpulsacolombia.com](mailto:info@innpulsacolombia.com) para responder inquietudes.

**Bogotá, agosto 16 de 2024 (@Ministerio\_TIC)** -. El Ministerio TIC en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia, dan inicio al ciclo de formación que busca capacitar a 4.000 ciudadanos en el país en temas de emprendimiento digital. La oferta está dirigida a quienes estén interesados en tener su propio producto en línea, mejorar su idea para atender las necesidades del mercado, fortalecer sus competencias y llevar su negocio a otro nivel.

“Con este ciclo de formación esperamos impactar a personas de todas las regiones de Colombia para desarrollar la innovación en los territorios y apoyar la consolidación de empresas, fortalecer la transformación digital, generar empleo, reducir la pobreza y tener más desarrollo, encaminándonos así en convertirnos en Potencia Digital”, manifestó el ministro TIC, Mauricio Lizcano (@MauricioLizcano).

### Durante el mes de agosto se ofrecerán dos espacios de formación:

1. Taller virtual: **¿Cómo construir el primer prototipo de un producto digital?**  
Expertos en el tema resolverán dudas sobre cómo tener una versión inicial de un producto o servicio que atienda las necesidades del mercado.

**Fecha:** 21 de agosto

**Hora:** 9:00 a. m.

**Registro:** <https://shorturl.at/jHaua>

2. Taller virtual: **¿Quieres crear un negocio digital con potencial?**  
En este espacio se abordarán metodologías ágiles de emprendimiento, caracterización de clientes, validación de hipótesis e identificación de problemas.

**Fecha:** 28 de agosto

**Hora:** 4:00 p. m.

Registro: <https://shorturl.at/VsFsc>





Al respecto, Hernán Ceballos Gacharná, gerente general de iNNpulsa Colombia, destacó la importancia de este tipo de espacios: “ayudamos a potenciar el talento digital en el país, gestamos y fortalecemos emprendimientos digitales y aportamos a que Colombia sea uno de los referentes en innovación para la región”.

Los talleres se desarrollarán a través de la plataforma zoom y los interesados podrán aclarar dudas a través del correo electrónico [info@innpulsacolombia.com](mailto:info@innpulsacolombia.com)

### Talleristas:

- **Fernando Escobar.** Ingeniero industrial con maestría en Gerencia de la Innovación. Cuenta con más de 15 años de experiencia en liderazgo de emprendimientos, proyectos de innovación y consultoría en estos sectores.
- **Germán Sarmiento.** Magíster en Innovación y economista con énfasis en finanzas corporativas de la Universidad EAN. Tiene más de 10 años de experiencia y amplia trayectoria en la promoción de la innovación y el emprendimiento.

Estos espacios hacen parte de la estrategia Colombia Potencia Digital para impulsar el desarrollo tecnológico, la inversión y el bienestar de la ciudadanía, gracias a tres pilares: Conectividad, Educación Digital y Ecosistemas de Innovación.

